

Processo Seletivo SEBRAE/GO – nº 12/2024 para o provimento de vaga existente, bem como para formação de cadastro de reserva

# ANALISTA TÉCNICO I ENGENHARIA CIVIL

## CADERNO DE QUESTÕES

01/12/2024

DISCIPLINA	QUESTÕES
Conhecimentos sobre o SEBRAE	01 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 30
Prova Discursiva	-

**SOMENTE ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO**

**LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES**

**Atenção:** Transcreva no espaço designado da sua FICHA DE IDENTIFICAÇÃO, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

**A oportunidade de agora pode nunca mais surgir.**

1. Quando for autorizado abrir o caderno de questões, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao fiscal de sala.
2. Este caderno é composto por questões de múltipla escolha e prova discursiva. Cada questão de múltipla escolha apresenta quatro alternativas de respostas, das quais apenas uma é a correta. A prova discursiva é composta por 1 (uma) questão sobre o conteúdo programático previsto para os conhecimentos específicos do cargo e deverá ser respondida em, no máximo, 30 (trinta) linhas.
3. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-lo, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro de impressão, notifique o(a) fiscal de sala.
4. Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, utilizando caneta de tinta AZUL ou PRETA, fabricada em material transparente. A questão deixada em branco, com rasura ou com marcação dupla terá pontuação ZERO.

**PROCESSO SELETIVO**

**QUESTÃO 01**

O SEBRAE atende desde ao empreendedor que pretende abrir seu primeiro negócio até a pequenas empresas. Qual o objetivo da instituição com os referidos atendimentos?

- (A) Mitigar o cenário de empreendedorismo, visto que o atual não corresponde às necessidades dos setores público e privado.
- (B) Fortalecer o empreendedorismo e a aceleração do processo de formalização da economia por meio de parcerias com os setores público e privado.
- (C) Reformular o sistema econômico, partindo do microempreendedor, para conseguir expandir atendimentos e serviços para as grandes marcas comerciais.
- (D) Diminuir a competitividade entre os microempreendedores no mercado comercial do empreendedorismo brasileiro.

**QUESTÃO 02**

Em 5 de julho de 1972, foi criado o Centro Brasileiro de Assistência Gerencial à Pequena Empresa (Cebrae). Os responsáveis por essa criação foram

- (A) o Ministério do Planejamento e o Núcleo de Assistência Industrial (NAI).
- (B) a Associação dos Bancos de Desenvolvimento (ABDe) e a Superintendência de Desenvolvimento do Nordeste (Sudene).
- (C) o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico (BNDE) e a Associação dos Bancos de Desenvolvimento (ABDe).
- (D) o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico (BNDE) e o Ministério do Planejamento.

**RASCUNHO****QUESTÃO 03**

No final dos anos 70, foram criados os seguintes projetos: Programa de Apoio à Microempresa (Promicro), o Programa Nacional de Apoio à Empresa Rural (Pronagro) e o Programa Estadual de Apoio aos Pequenos Negócios (Propec). Qual foi o objetivo do SEBRAE ao criar os referidos programas?

- (A) Levar aos empresários o atendimento de que necessitavam nas áreas de tecnologia, crédito e mercado.
- (B) Fornecer ajuda de custo para os futuros empresários abrirem suas próprias empresas.
- (C) Oferecer subsídios para a compra de dispositivos eletrônicos com a máxima de incentivar o uso da tecnologia.
- (D) Promover o acesso direto dos empresários aos grandes agentes econômicos responsáveis pela manutenção da economia nacional.

**QUESTÃO 04**

De acordo com as políticas, diretrizes e prioridades de aplicação de recursos, atos, resoluções, programas e projetos aprovados pelo Conselho Deliberativo Nacional do SEBRAE, lhe é permitido promover venda de produtos e prestação de serviços como previsto no

- (A) artigo 3º, Capítulo II.
- (B) artigo 4º, Capítulo II.
- (C) artigo 5º, Capítulo II.
- (D) artigo 6º, Capítulo II.

**QUESTÃO 05**

De acordo com o Capítulo I do Estatuto Social do SEBRAE Goiás, sua estrutura básica é composta pelos seguintes órgãos:

- (A) Conselho Fiscal, Diretoria Executiva e Direção Geral Administrativa.
- (B) Conselho Deliberativo Estadual, Direção Executiva e Direção Geral Administrativa.
- (C) Conselho Deliberativo Estadual, Conselho Fiscal e Direção Executiva.
- (D) Conselho Fiscal, Conselho Estadual e Conselho Administrativo.

**QUESTÃO 06**

De acordo com o Estatuto Social do SEBRAE Goiás, o Conselho Deliberativo Estadual é composto por quantos conselheiros?

- (A) 12.
- (B) 13.
- (C) 15.
- (D) 17.

**QUESTÃO 07**

Como consta em seu art. 39, Título IV, o Estatuto do SEBRAE foi alterado para possibilitar a inclusão, no quadro de Associado-Instituidor, das seguintes áreas:

- (A) indústria, comércio, serviços e produção agrícola.
- (B) indústria, comércio, serviços e distribuição.
- (C) comércio, serviços, produção agrícola e logística.
- (D) comércio, distribuição, logística e transporte.

**QUESTÃO 08**

De acordo com o Código de Ética do Sistema SEBRAE, o sistema manterá canais de ouvidoria para receber denúncias em caso de suspeita de violação a esse código, às leis e/ou quaisquer diretrizes do SEBRAE. Aos empregados cabe a obrigação de reportar

- (A) ao Conselho Estadual qualquer violação ou desrespeito aos princípios contidos no Código de Ética.
- (B) ao chefe imediato qualquer violação ou desrespeito aos princípios contidos no Código de Ética.
- (C) à Direção Executiva qualquer violação ou desrespeito aos princípios contidos no Código de Ética.
- (D) à Ouvidoria qualquer violação ou desrespeito aos princípios contidos no Código de Ética.

**RASCUNHO****QUESTÃO 09**

O Mapa Estratégico do SEBRAE estabelecido para o período de 2024 a 2027 apresenta quatro missões distintas, com os respectivos objetivos estratégicos. Esses objetivos são:

- (A) tornar o empreendedorismo prioridade em políticas do Estado; ser protagonista da ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras do futuro; promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo; preparar colaboradores e credenciados para os desafios do SEBRAE do futuro.
- (B) ampliação do empreendedorismo transformador; governança e estado empreendedor por um ambiente de negócios atrativo; SEBRAE desenvolvido e apto para os desafios do futuro; prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios.
- (C) transformar vocações e potenciais empreendedores em negócios; tornar os negócios prósperos, longevos, mais produtivos e competitivos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados; portfólio, comunicação e processos alinhados às necessidades dos clientes do SEBRAE; infraestrutura física e tecnológica adequada para suporte e atendimento.
- (D) promoção de uma gestão de referência aliada à cultura de resultados; simplificação, desoneração e agilidade ao dia a dia do empreendedor; apoio às economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios e dos biomas.

**QUESTÃO 10**

Na Resolução do Conselho Deliberativo Estadual - CDE/GO nº 281/2022, Capítulo II, referente à estrutura organizacional do SEBRAE Goiás, tal conselho segue a seguinte composição:

- (A) Unidade de soluções do CDE, unidades de atendimento, desenvolvimento regional e unidade de operações.
- (B) Unidade de gestão corporativa, unidade de gestão estratégica do CDE, unidade de assessoria jurídica e unidade de comunicação.
- (C) Comitês temáticos, conselho fiscal, gabinete do CDE e auditoria interna.
- (D) Comitê de tecnologia, unidade de administração, unidade de finanças do CDE e unidade de gestão de pessoas.

**QUESTÃO 11**

O SEBRAE Goiás é uma entidade associativa de direito privado

- (A) sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo.
- (B) com fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo.
- (C) sem fins lucrativos, instituída sob forma dependente dos órgãos estaduais de educação.
- (D) com fins lucrativos, instituída sob forma dependente dos órgãos municipais de planejamento.

**QUESTÃO 12**

De acordo com o art. 4º, Capítulo II de seu Estatuto Social, a atuação do SEBRAE Goiás limita-se ao território

- (A) nacional.
- (B) municipal.
- (C) estadual.
- (D) regional.

**QUESTÃO 13**

A agência SEBRAE Goiânia pertence a qual regional?

- (A) Centro-leste.
- (B) Metropolitana.
- (C) Central.
- (D) Norte.

**QUESTÃO 14**

Uma das atribuições da Diretoria de Administração e Finanças do SEBRAE Goiás é

- (A) gerir aspectos relacionados a atração, manutenção e desenvolvimento de talentos humanos e o desenvolvimento e fortalecimento da cultura organizacional.
- (B) articular parcerias que potencializem as ações do SEBRAE Goiás para o atendimento.
- (C) potencializar a atuação do SEBRAE Goiás aumentando sua capilaridade, por meio da rede estendida presencial, e o acesso, por meio da rede digital.
- (D) fomentar o desenvolvimento dos municípios, a melhoria do ambiente de negócios e o desenvolvimento regional.

**QUESTÃO 15**

De acordo com o Código de Ética do Sistema SEBRAE Goiás, um de seus valores é

- (A) o ambiente de trabalho adequado.
- (B) a empatia com o cliente.
- (C) o acesso equitativo a ambientes.
- (D) o respeito ao sigilo.

**QUESTÃO 16**

O Código de Ética do Sistema SEBRAE se aplica inclusive aos clientes, fornecedores,

- (A) não credenciados e parceiros que se relacionam com o Sistema SEBRAE.
- (B) não credenciados e parceiros que se relacionam com o Sistema S.
- (C) credenciados e parceiros que se relacionam com o Sistema SEBRAE.
- (D) credenciados e parceiros que não se relacionam com o Sistema SEBRAE.

**QUESTÃO 17**

De acordo com o Código de Ética do Sistema SEBRAE Goiás, as parcerias feitas pelo sistema são buscadas considerando-se critérios

- (A) técnicos, profissionais e reputacionais.
- (B) qualitativos, pessoais e de competências.
- (C) meritocráticos, de disponibilidade e de pessoalidade.
- (D) hierárquicos, efetivos e burocráticos.

**QUESTÃO 18**

Um dos serviços oferecidos pelo SEBRAE é

- (A) o empréstimo de dinheiro para microempresários.
- (B) a assistência técnica para pequenos negócios.
- (C) o financiamento para pequenos negócios.
- (D) a assistência multiprofissional para microempresários.

**QUESTÃO 19**

O Cebrae foi transformado em SEBRAE em

- (A) abril de 1989, por meio de ofício.
- (B) outubro de 1989, por meio de emenda.
- (C) abril de 1990, por meio de aditamento.
- (D) outubro de 1990, por meio de decreto.

**QUESTÃO 20**

Uma das estratégias do SEBRAE Goiás descritas em seu Mapa Estratégico é a de promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do(a)

- (A) serviço.
- (B) inovação.
- (C) empreendedorismo.
- (D) transformação.

**RASCUNHO****RASCUNHO**

**QUESTÃO 21**

A pesquisa de mercado é considerada um meio para obter informações e conseqüentemente dar base a decisões melhores no âmbito do marketing de uma empresa ou futura empresa. A pesquisa que visa medir a força da empresa e de seus concorrentes no mercado e, entre outras aplicações, é usada para direcionar os esforços promocionais, a força de vendas e a propaganda é denominada de pesquisa de

- (A) preferência.
- (B) potencial de consumo.
- (C) participação de mercado.
- (D) lembrança.

**QUESTÃO 22**

Um empreendedor conhecer as estratégias de *marketing* é fundamental para a administração do seu negócio, pois é por meio da administração de *marketing* que são definidas ações e atividades que garantam a satisfação das necessidades dos clientes. Assim, as atividades de *marketing* podem ser definidas como ações de

- (A) publicidade.
- (B) exposição.
- (C) divulgação.
- (D) promoção.

**QUESTÃO 23**

Na administração de um negócio, é essencial controlar o capital da empresa para que ela consiga cumprir os seus propósitos diários e tenha fôlego para seguir em frente. O valor de capital necessário para garantir o pagamento das despesas nos dias em que não há entrada de dinheiro representa o

- (A) regime de caixa.
- (B) capital de giro.
- (C) regime de competência.
- (D) fluxo de caixa.

**QUESTÃO 24**

Segundo o Estatuto Nacional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, instituído pela Lei Complementar nº 123/2006, poderá se beneficiar do tratamento jurídico diferenciado, desde que a receita bruta global não ultrapasse os limites dispostos na lei, a pessoa jurídica

- (A) que seja filial ou representação, no país, de pessoa jurídica com sede no exterior.
- (B) de cujo capital participe outra pessoa jurídica, ou seja, constituída sob forma de sociedade por ações.
- (C) de cujo capital participe pessoa física, inscrita como empresário, ou sócio de outra empresa que receba tratamento jurídico diferenciado nos termos dessa Lei Complementar.
- (D) que seja resultante ou remanescente de cisão ou qualquer outra forma de desmembramento de pessoa jurídica que tenha ocorrido em um dos cinco anos de calendários anteriores.

**QUESTÃO 25**

A Lei Complementar nº 123/2006 institui o Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte – Simples Nacional, que implica o recolhimento mensal mediante documento único de arrecadação. Entre os impostos e contribuições contemplados no Simples Nacional está

- (A) a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).
- (B) o Imposto sobre a Importação de Produtos Estrangeiros (II).
- (C) a Contribuição para o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).
- (D) a Contribuição Provisória sobre Movimentação ou Transmissão de Valores e de Créditos e Direitos de Natureza Financeira (CPMF).

**QUESTÃO 26**

O cliente tem grande influência no estabelecimento do sucesso de um negócio. Visando construir uma relação mais próxima do cliente, várias empresas estão implementando o *Customer Success* em seus processos de gestão de negócios. Pode-se dizer que essa estratégia de negócios consiste de um(a)

- (A) estrutura departamental, responsável pelo atendimento pós-venda ao consumidor.
- (B) processo transacional resultante de negociações comerciais entre empresa e consumidor.
- (C) processo reativo, cuja área busca solucionar problemas dos clientes após reclamações via SAC.
- (D) filosofia caracterizada por adotar uma estratégia proativa, cuja área visa construir uma relação de empatia e engajar o cliente.

**QUESTÃO 27**

O *Net Promoter Score* (NPS) é uma metodologia criada pela Bain & Company (2003) que define uma métrica usada para mensurar o relacionamento e o grau de satisfação de clientes ou pessoas com as quais interage uma empresa. Considerando uma pesquisa de satisfação realizada com 500 clientes cujo resultado identificou 320 respondentes como promotores, 130, como neutros e 50, como detratores, o *NPS* corresponde a

- (A) 28%.
- (B) 54%.
- (C) 64%.
- (D) 80%.

**QUESTÃO 28**

Uma gestão baseada em análise de dados tem maior capacidade de entender cada resultado e perspectiva do negócio. Assim, entre as diferentes formas de se trabalhar com dados, a análise voltada para a projeção, com maior foco em decisões que são tomadas, mais especificamente, na definição de estratégias a serem seguidas visando um possível sucesso, é considerada uma análise

- (A) prescritiva.
- (B) diagnóstica.
- (C) preditiva.
- (D) descritiva.

**QUESTÃO 29**

A Gestão Estratégica é a arte e a ciência de planejar e executar planos para atingir metas e objetivos do negócio. Ressalta-se que existem diferentes abordagens para a realização de análises estratégicas. A tipologia de análise cujo foco é avaliar as características do mercado e desenvolver estratégias para aumentar o volume de vendas, seja com a criação de novos produtos, seja com a exploração de novos mercados, avaliando-se penetração de mercado, desenvolvimento de produtos, desenvolvimento de mercado e diversificação, é a

- (A) SOAR.
- (B) SWOT.
- (C) Matriz de Ansoff.
- (D) Cinco Forças de Porter.

**QUESTÃO 30**

Os resultados de análises de indicadores e informações críticas para auxílio à tomada de decisões e à boa gestão de uma empresa são normalmente disponibilizados por meio de relatórios gerenciais. As informações contidas nesses documentos podem variar significativamente conforme a natureza e as necessidades específicas da organização. O relatório que destaca os principais indicadores essenciais para o sucesso da empresa, podendo incluir métricas de vendas, lucratividade, retenção de clientes, entre outros, é o Relatório de

- (A) Inovação e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).
- (B) Indicadores-Chave de Desempenho (KPIs).
- (C) *Compliance* e Riscos.
- (D) Análise de Mercado.

**RASCUNHO**

## PROVA DISCURSIVA

### Questão 01

---

Os atores empresariais são parte importante dentro de uma Gestão Empresarial Integrada. Descreva quem são esses atores, quais as suas principais expectativas e a importância da correlação entre os atores empresariais e suas expectativas no âmbito da Gestão Empresarial Integrada.

**(100 pontos)**



# FOLHA RASCUNHO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30